Произвести сравнительный анализ интернет-ресурсов органов власти, на основе представленной информации на сайтах сделать выводы о том, реализуется ли в данных организациях деятельность по связям с общественностью, кем и в каком объеме.   
Структура работы:   
1 часть – теоретическая: должна содержать определение связей с общественностью; как цели и задачи ставятся перед этой деятельностью в органах власти; какими нормативными документами она регулируется; какие структурные подразделения осуществляют данную деятельность в органах власти, их функции – объем данной части 5-6 стр.(не более!!!)   
2 Часть – практическая:   
a) Вам необходимо выбрать два интернет сайта: одни сайт должен быть интернет-ресурсом регионального органа власти (к примеру, ОЗС, Администрация Губернатора любой областии РФ т.п.); другой - интернет-ресурсом муниципального органа власти (к примеру, городская администрация любого города РФ).   
b) Далее Вам необходимо сравнить их по наполняемости – что между ними общего, в чем разница.   
c) Посмотрите, есть ли в структурах организаций службы, структуры, специалиста по связям с общественностью. Если на сайте выложены цели-задачи данных подразделений укажите их в работе.   
d) Если в структуре одной из организаций отсутствует профильное подразделение и специалист, реализующий данные функции, также укажите это. Возможно, данные функции распределены между другими службами. Сделайте выводы.

Объем данной части 4-5 стр.!!!